



**GENERO Y
TRABAJO**

UNA NUEVA FORMA DE MIRAR AL TRABAJO

No te quedes afuera

Las empresas con **balance de género** tienen mayor volumen de ventas, generan hasta el doble de ganancias y retienen el talento.

¿CÓMO LO LOGRAN?



Consolidando equipos de trabajo capaces y diversos.



Conociendo la cultura de trabajo de su organización.



Generando un cultura de trabajo con mirada de género.



Implementando políticas según la necesidad de su organización.

¿Cómo es nuestro enfoque?

Proponemos cuatro áreas de trabajo:

1 *Crear
Compromiso*

2 *Diagnóstico*

3 *Políticas y
Prácticas*

4 *Cultura*

BALANCE DE GÉNERO



Las cuatro áreas de trabajo

1

Crear Compromiso. Es de suma importancia contar con un equipo de trabajo con poder de decisión comprometido con el balance de género.

2

Diagnóstico. El punto de partida para definir los objetivos a corto y mediano plazo se basa en conocer el estado de situación de la organización.

3

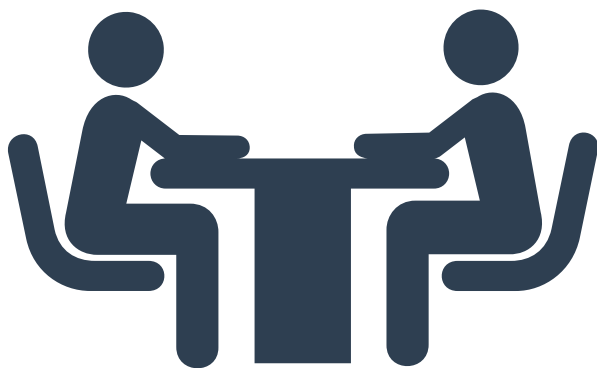
Políticas y Prácticas. Lograr el máximo impacto de las políticas implementadas a través de un plan estratégico integral.

4

Cultura. Constituir un espacio propicio para la promoción de balance de género, sensibilizando a los empleados sobre cómo la temática de género atraviesa todos los ámbitos de la vida.

1.

Crear Compromiso



Asesoramiento a líderes y managers para promover políticas de género e instalarlo en la agenda.

Actualización periódica sobre publicaciones, investigaciones y últimas novedades sobre la temática.

2.

Diagnóstico



Barómetro de Género, una plataforma on-line que permite:

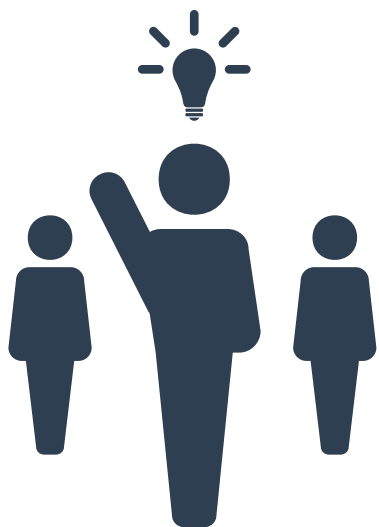
- Mapear la demografía de la organización desde una perspectiva de género.
- Relevar las prácticas y políticas de la organización que fomente el balance de género.

Análisis de los costos asociados a la contratación y rotación de varones y mujeres.

Diagnóstico de la percepción de los empleados con relación a las prácticas y políticas implementadas por la organización y de las oportunidades para crecer.

3.

Políticas y Prácticas



Asesoramiento para la definición e implementación de un plan estratégico 360° que fomenten el balance de género.

Transferencia de capacidades a las áreas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para la introducción de la problemática de género en ámbitos de desarrollo social.

Sugerencias de buenas prácticas para las áreas de comunicación interna y externa con el fin de brindar coherencia comunicacional con los nuevos compromisos asumidos por la organización.



4.

Cultura



Talleres de sensibilización para los empleados, mandos medios y altos:

1. Construcción de los estereotipos sociales y culturales de género. Su efecto en los ámbitos personales y laborales para varones y mujeres.
2. Nuevos roles: la masculinidad tradicional en crisis.
3. Situación de la mujer en el mercado de trabajo en Argentina y el mundo.
4. Beneficios de incluir políticas de balance de género en la organización.
5. Las trayectorias laborales de varones y mujeres.
6. Efectos del modelo de liderazgo dominante. Surgimiento de un nuevo tipo de liderazgo basado en las características personales.



CONTACTO

carolina@generoytrabajo.com
georgina@generoytrabajo.com

www.generoytrabajo.com